

SWOT分析(環境分析)

内部環境

外部環境

強み(S) → 自院の強みを記述

機会(O) → 外部環境として自院にとっての機会・チャンスとなる点

院長の資質

- 例) 自身の考えを押し付けず、患者側の話を良く聞いてくれる
- 例) 説明が丁寧でよく分かりやすい

技術ノウハウ

- 例) パーソナルトレーニングを取り入れている
- 例) スポーツ障害が得意

サービス

- 例) 近隣の他院＝競合院に比べ、診療受付が夜遅くまで受付けている

設備等資産

- 例) 近隣の他院＝競合院に比べ、駐車場がある

人的資産＝スタッフ

- 例) 患者さんとのコミュニケーションが上手く、フランクに付き合える

- 例) メディア取材を受けた

- 例) 患者さんからの紹介

弱み(W) → 自院の弱み

脅威(T) → 外部環境として自院にとっての脅威となる点

技術ノウハウ

- 例) 鍼・灸を取りれていない

サービス

- 例) 待ち時間が長い

設備等資産

- 例) 近隣の他院＝競合院に比べ、駅から遠い

人的資産＝スタッフ

- 例) 女性スタッフがいない
- 例) 鍼灸師がいない

- 例) 診療圏内に整骨院が新規開院する

- 例) 保険診療制度の改定(保険での治療費があがる)

プラスの影響・要素

マイナスの影響・要素